

## روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی سهلان بر سکوی برتر ایستاد

در مراسمی با حضور مدیران ارشد شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی منطقه ویژه اقتصادی سهلان تبریز، از عملکرد واحد روابط عمومی این شرکت به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۴ تجلیل شد. این انتخاب بر اساس ارزیابی‌های ستاد مرکزی و کسب بالاترین امتیاز در شاخص‌های عملکردی صورت گرفته است.



**در مراسمی با حضور مدیران ارشد شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی منطقه ویژه اقتصادی سهلان تبریز، از عملکرد واحد روابط عمومی این شرکت به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۴ تجلیل شد. این انتخاب بر اساس ارزیابی‌های ستاد مرکزی و کسب بالاترین امتیاز در شاخص‌های عملکردی صورت گرفته است.**

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل منطقه ویژه اقتصادی سهلان؛ همزمان با گرامیداشت دهه ارتباطات، طی مراسمی با حضور «سید روح اله قریشی» سرپرست سهلان، معاونان و جمعی از مدیران، از موفقیت‌های حاصل شده در حوزه روابط عمومی و ارتباطات این شرکت تقدیر به عمل آمد. این نشست علاوه بر تجلیل از این دستاورد ملی، به تبیین جایگاه کلیدی روابط عمومی در پیشبرد اهداف راهبردی و اقتصادی شرکت اختصاص داشت.

در پی ارزیابی جامع عملکرد سالانه در سطح شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران، روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی سهلان موفق شد با کسب بالاترین امتیاز در شاخص‌های پایش کمی و کیفی، رتبه نخست را در میان تمامی واحدهای روابط عمومی این شرکت در سراسر کشور به دست آورده و عنوان «روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۴» را از آن خود کند.

بر اساس شاخص‌های اعلام شده از سوی واحد ارتباطات ستاد مرکزی، تکیه بر مؤلفه‌هایی همچون «خلاقیت در اطلاع رسانی»، «مدیریت هوشمند افکار عمومی» و «تعامل سازنده با ذینفعان و رسانه‌ها»، از مهم‌ترین دلایل تمایز روابط عمومی سهلان در این دوره از ارزیابی‌ها بوده است.

در بخش دیگری از این نشست، لوح سپاس صادر شده از سوی دکتر «سیامک حسنی»، عضو هیأت مدیره و سرپرست شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران، به پاس این موفقیت به واحد روابط عمومی شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی منطقه ویژه اقتصادی سهلان تبریز اهدا شد.

سید روح اله قریشی، سرپرست شرکت سهلان در این مراسم با تأکید بر نقش استراتژیک روابط عمومی در مناطق ویژه اظهار داشت: «یک روابط عمومی پویا، پیشران حرکت سازمان به سوی شفافیت و توسعه است. کسب این رتبه کشوری نشان دهنده نگاه تخصصی این واحد در تبیین ظرفیت‌های لجستیکی و اقتصادی سهلان و ایجاد پل ارتباطی مستحکم میان سازمان و فعالان اقتصادی است.»

وی با تمجید از مدیریت این واحد افزود: «تلاش‌های شبانه‌روزی و رویکرد نوآورانه در حوزه رسانه، برند سازمانی سهلان را ارتقا بخشیده است؛ بی شک این موفقیت، مسئولیت ما را در خدمت رسانی صادقانه و اطلاع رسانی دقیق دوچندان می‌کند.»

در ادامه، بهنام حسینی پور نیز با قدردانی از اعتماد مدیریت و حمایت‌های ستاد مرکزی، کسب این رتبه را حاصل همکاری و هم‌افزایی تمام بخش‌های منطقه دانست و بر عزم این واحد برای ارتقای استانداردهای ارتباطی و حرفه‌ای تأکید کرد.

در پایان این مراسم، از تلاش‌های «بهنام حسینی پور» و همکارانشان «عرفان توحیدیان» که نقش کلیدی در تحقق اهداف ارتباطی و کسب این رتبه برتر ملی ایفا کرده‌اند، با اهدای لوح و هدایایی تقدیر به عمل آمد.